

# PORTFOLIO

**LEO BEUVE**  
Designer graphique

# Bienvenue

## Bienvenue

### **Je suis Léo Beuve**

Curieux, je m'intéresse à plusieurs domaines comme la vidéo, le montage design, la photographie et le design.

Le design permet comme toutes mes passions de mêler la créativité, la réflexion et l'empathie.

Avec ce portfolio, je voudrais mettre en avant la diversité de mes projets et ma volonté d'expérimenter ma créativité.





## Education

### BTS Communication

*Saint-Lô - 2021 / 2023*

### Bachelor Création Numérique

*Rennes - 2024 / 2025*

## Compétences



**Adobe ( Ps / Ai / Id / Pr / Ae )**



**Figma**



**Photographie**



**Podcast**

## Expériences

### Enosia

*Bachelor Création numérique - 2024 / 2025*

Chargé de communication et créateur de contenus favorisant l'employabilité et l'attractivité de l'association.

### Win your star

*Freelance vidéo - 2023 / 2024*

Réalisation de capsules vidéos pour intégrer des techniques de coaching dans le management opérationnel en e-learning

### Caspule Temporelle

*Freelance - 2024 / 2025*

Conception de l'expérience (UX) et de l'interface (UI) utilisateur du site internet. Réalisation d'une vidéo démonstrative du projet.

## Contact

*Téléphone : 0782923664*

*Mail : leo.beuve@gmail.com*

*Linkedin : Léo Beuve*

# SOMMAIRE

/01 - Logo IFSI Rennes	_____	P05
/02 - Awen	_____	P07
/03 - Projets Vidéos	_____	P10
/04 - Caspule Temporelle	_____	P11
/05 - La Mer	_____	P13
/06 - Onde Libre	_____	P17
/07 - 7 Familles	_____	P19

# 101 Logo IFSI

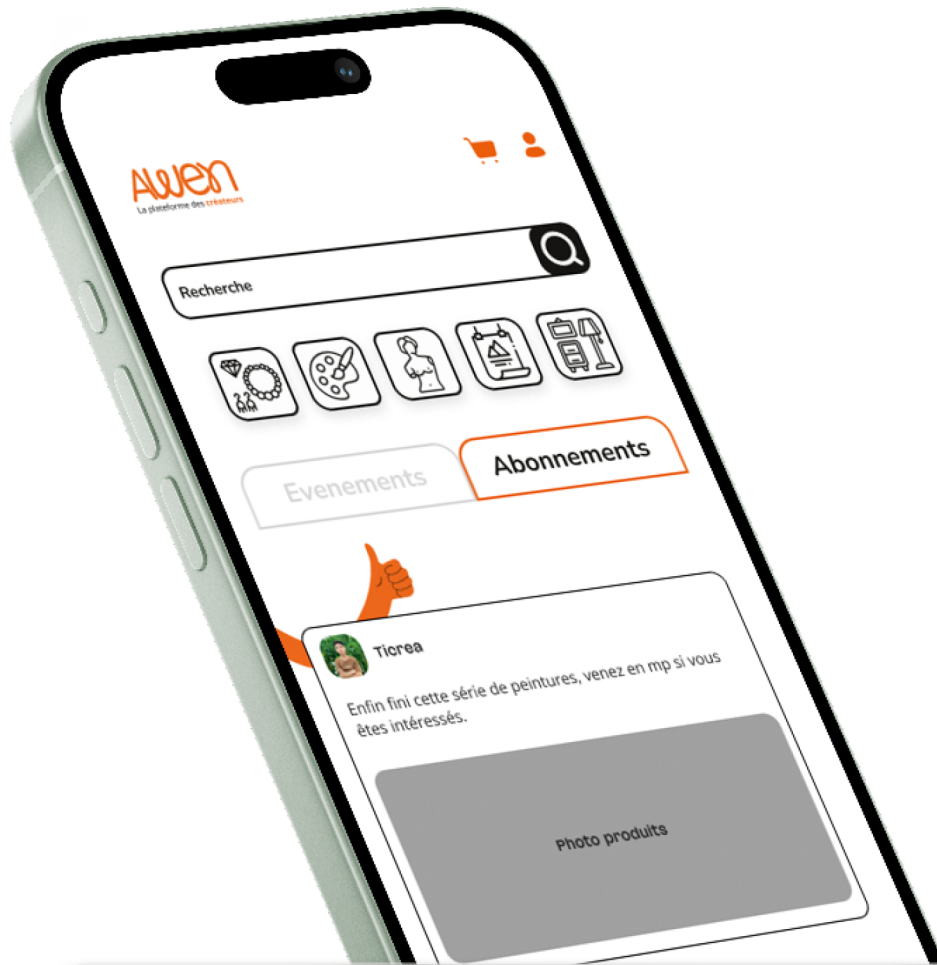


Logo pour le BDE de l'IFSI de Rennes, puisant son inspiration dans les logos des grandes écoles américaines.

Ce logo est le résultat d'un concours qui a eu lieu en octobre 2024.



Reflétant un sentiment d'appartenance tout en traduisant le sentiment grisant des soignants au quotidien. L'idée est de montrer toute la dévotion dont les infirmiers font preuve avec le cœur au centre.



Awen est une marketplace pensée pour les créateurs du quotidien : les artistes, les artisans...

# Awen

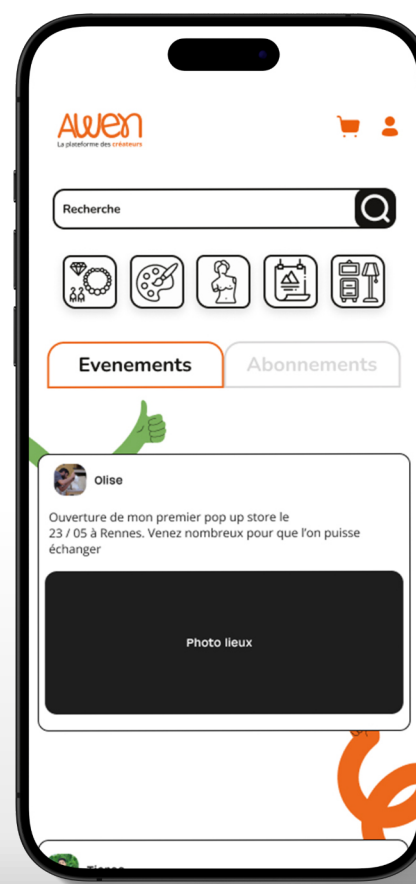
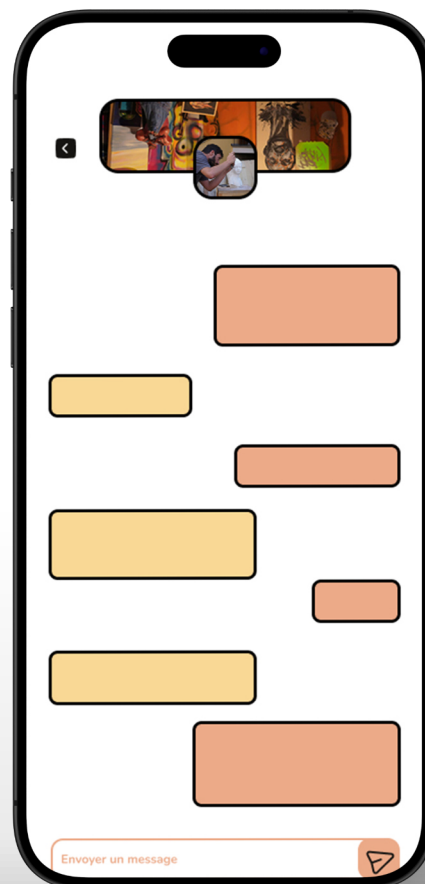
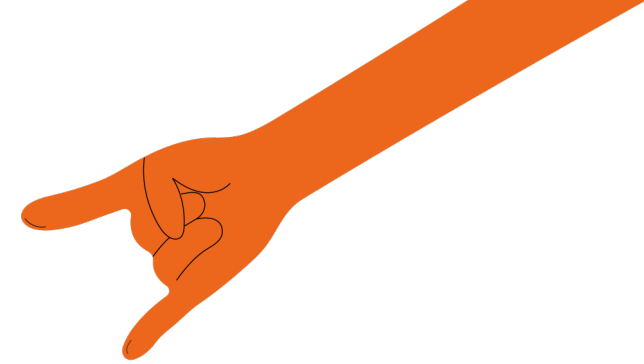
La plateforme des **créateurs**

L'idée, c'est de valoriser le fait main, l'authenticité et de créer un espace où chacun peut partager son talent, aussi simple ou singulier soit-il.

/02  
Awen

Ce projet a été conduit en 2024-2025 pour la validation de mon Bachelor en collaboration avec plusieurs filières de l'école.

Je me suis chargé de la création de l'identité visuelle et des maquettes du site internet.



L'identité d'Awen est fondée sur un style pop et rétro dans le cadre d'une stratégie de différenciation

Awen



La plateforme des **créateurs**

### TYPOGRAPHIE PRINCIPALE - TITRES

Nunito BOLD

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll  
Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww  
Xx Yy Zz  
0123456789

### CORPS DE TEXTE - Open Sans Regular & Open Sans Italic

Open Sans Regular

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll  
Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww  
Xx Yy Zz  
0123456789

### ÉLÉMENTS IMPORTANTS - Open Sans Bold

Open Sans Bold

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll  
Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww  
Xx Yy Zz  
0123456789

### Orange


CMJN C 0% M 74% J 100% N 0%  
RVB R 235 V 93 B 11

### Vert

CMJN C 59% M 8% J 78% N 0%  
RVB R 133 V 176 B 101

### Jaune

CMJN C 6% M 24% J 92% N 0%  
RVB R 234 V 195 B 71



En 2023 - 2024 je décide de me tourner vers des projets vidéos en freelance variés comme des formations de management, des vidéos pour les JO, autour d'événements professionnels,...

# 103 Projets vidéos

# Capsule Temporelle



Des maquettes de sites internet et cartes de visite grâce à l'aide d'une charte graphique déjà existante. Jouant sur des concepts comme la transmission et la disparition, l'idée a été de proposer un décor qui laisse place aux émotions avec des éléments figuratifs.



# /05 LA MER

La Mer est une marque emblématique du soin anti-âge.

Expérimenter une refonte graphique dans un domaine que je ne connaissais pas était un bon challenge.







Cette deuxième proposition minimaliste a pour but d'évoquer un langage pharmaceutique pour affirmer l'efficacité des produits de la marque.

Ce projet d'école montre comment utiliser l'existant pour le rendre plus performant.



**LA MER**

Crème  
Régénération  
Intense

50 ml

*Une hydratation profonde. Une peau transformée.*



**LA MER**

# 106 ONDE LIBRE

Le projet ONDE LIBRE a pour objectif de mettre en valeur nos compétences dans un secteur d'activité de notre choix. Pour ma part, j'ai choisi le domaine culturel en imaginant un festival de metal international à dimension plus familiale.



Les consignes ?

2 contraintes choisies au hasard sinon carte blanche.

Le resultat ?

Créer un logo en utilisant le contraste en forme et contreforme. Nous avons créer une cohérence entre plusieurs projets comme avec «La grotte des loups» un bar qui vient sponsoriser le festival ONDE LIBRE.



Un jeu de 7 familles autour de métiers proches du nôtre : webdesigners, typographes, illustrateurs, etc.

Avec une contrainte originale : trouver un professionnel de chaque métier sur chacun des continents. Un jeu mêlant lisibilité, curiosité et dynamisme, dans l'esprit ludique des 7 familles.



# 107 7 Familles



be

yours

BARBARA  
AMERIOI  
P

M  
IL

27

VALENTIN TKACH  
MOYEN ORIENT  
ILLUSTRATEUR

39

Merci  
**Merci**

Contacts :

Téléphone : +33782923664

Mail : [leo.beuve@gmail.com](mailto:leo.beuve@gmail.com)

Linkedin : Léo Beuve